ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением администрации

Ейского городского поселения

Ейского района

от 14.05.2020 № 141-р

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении городского конкурса проектов**

**по созданию логотипа города Ейска**

**1. Общие положения**

1.1. Городской конкурс проектов по созданию логотипа города Ейска проводится администрацией Ейского городского поселения Ейского района с целью выбора лучшего варианта логотипа.

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения городского конкурса проектов по созданию логотипа города Ейска, использования результатов конкурса (далее - Конкурс) в качестве официальной символики города в деловой документации, полиграфии, сети Интернет, сувенирной продукции, наружной и других видах рекламы, иного.

1.3. Логотип должен отражать:

- основную идеологию развития города;

- совокупность общих установок и принципов, определяющих предназначение и роль города Ейска;

- видение города Ейска в будущем.

1.4. Конкурс проводится на основании распоряжения администрации Ейского городского поселения Ейского района.

**2. Организатор Конкурса**

2.1. Учредитель конкурса: администрация Ейского городского поселения Ейского района.

2.2. Организатор конкурса: отдел культуры и молодежной политики администрации Ейского городского поселения Ейского района.

2.3. Партнеры конкурса: Международное творческое объединение художников и мастеров народных искусств «АРТ-АЛЛЕЯ».

**3. Цели и задачи Конкурса**

3.1. Цели:

- формирование официального отличительного стиля города Ейска;

- повышение творческого потенциала, социальной активности граждан города;

- привлечение широкого общественного интереса к проекту;

- получение в условиях конкурсной состязательности прогрессивных идей, современных проектов визуальной идентификации, характеризующихся высокими художественными, дизайнерскими и другими показателями;

- разработка логотипа для дальнейшего использования ее в качестве символики города.

3.2. Задачи:

- разработка символики города для использования её в различных направлениях деятельности;

- организация масштабной рекламной кампании в СМИ города и различных группах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для информирования населения о проведении Конкурса, а также о его результатах;

- формирование информационного поля, включение целевых аудиторий в творческий диалог.

**4. Сроки проведения и этапы Конкурса**

4.1. Подготовительный: прием заявок и конкурсных работ осуществляется в период с 15 мая 2020 года по 25 мая 2020 года.

4.2. Отборочный:

- с 25 мая по 30 мая 2020 года из всех работ, представленных участниками Конкурса на рассмотрение членами Экспертной комиссии, будут отобраны лучшие 20 работ, соответствующие всем требования участия в данном Конкурсе.

В период с 1 июня по 3 июня 2020 года данные 20 работ будут выставлены на онлайн-голосование в группе «Культура и молодежная политика города Ейска» социальной сети «Фейсбук», с рассылкой информации по всем социальным сетям информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» («ВКонтакте», «Одноклассники», официальном сайте администрации Ейского городского поселения Ейского района и сайтах всех учреждений отрасли культура и молодежная политика города) для возможности участия в голосовании;

- из 20 работ участников Конкурса, выставленных на онлайн-голосование, будут отобраны 10 работ по итогам онлайн-голосования, которые будут представлены на рассмотрение членам Экспертной комиссии;

- 4 июня 2020 года пройдет заседание Экспертной комиссии по отбору 3-х лучших работ, которые в период с 5 июня по 7 июня 2020 года будут также выставлены на онлайн-голосование;

- также 5 июня 2020 года с участниками трех лучших работ, прошедшими в финал, членами Экспертной комиссии, приглашенными гостями пройдет «круглый стол» в онлайн-режиме.

4.3. Заключительный:по итогам онлайн-голосования 8 июня 2020 года членами Экспертной комиссии будут определен победитель Конкурса.

4.4. После подведения итогов состоится награждение победителя и двух финалистов Конкурса, о котором им будет сообщено дополнительно.

4.5. Результаты Конкурса будут опубликованы на официальном сайте администрации Ейского городского поселения Ейского района, в группах «Культура и молодежная политика города Ейска», «Новости учреждений культуры и молодежной политики города Ейска» социальных сетей «Одноклассники», «ВКонтакте», «Фейсбук», «Инстаграм», а также в средствах массовой информации города.

**5. Участники Конкурса**

5.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие, без ограничения в возрасте.

5.2. Участие в Конкурсе инициируется участником (физическим лицом или группой физических лиц).

5.3. Каждый участник имеет право предоставить для рассмотрения Экспертной комиссией Конкурса не более:

- частные лица - не более одного варианта логотипа города Ейск;

- юридические лица – не более трёх вариантов логотипа города Ейск.

**6. Порядок и условия проведения Конкурса**

6.1. К рассмотрению принимаются работы, соответствующие основной теме Конкурса, а также техническим требованиям.

6.2. Под логотипом (символом) города Ейск подразумевается оригинальное графическое начертание названия города. Логотип может содержать в себе фирменный элемент (знак). Логотип должен быть на русском языке.

6.2.1 Под фирменным знаком города понимается уникальный графический элемент, который располагается рядом с названием города или используется отдельно.

6.3. При подаче работ в конкурсную комиссию автор (авторы) представляют заявку и согласие на обработку персональных данных согласно установленным формам приложений № 1 или № 2 и приложению № 3 к настоящему распоряжению, которые направляются нарочно в отдел культуры и молодежной политики администрации Ейского городского поселения Ейского района по адресу: г. Ейск, ул. Свердлова, 73/1, городской дворец культуры им. А.А. Колесникова, кабинет № 1, в рабочие дни с 09:00 часов до 13:00 часов и с 14:00 часов до 18:00 часов (в пятницу до 17:00 часов), или на адрес электронной почты (e-mail): [okimp-eisk@yandex.ru](mailto:okimp-eisk@yandex.ru) с пометкой «Логотип города Ейска». К заявке прилагается эскиз логотипа в формате: jpg, tiff, ai, psd, cdr, eps, pdf.

6.4. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие основной теме Конкурса, требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение Экспертной комиссии, которая проводит оценку поступивших работ. Работы, не соответствующие вышеперечисленным критериям, будут отклонены, о чем автор получит уведомление по адресу электронной почты, указанному при подаче заявки на участие в Конкурсе.

6.5. Конкурсные работы вне процедуры Конкурса не принимаются.

6.6. Участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

6.7. Представленные на Конкурс работы и материалы, в том числе занявшие призовые места, поступают в собственность организатора Конкурса и возврату автору не подлежат. Организатору Конкурса переходят также все права на вышеуказанные работы и материалы, в том числе права интеллектуальной собственности. За организатором Конкурса остается право внесения изменений и дополнений в первоначальный вариант работ и материалов, представленных на Конкурс.

6.8. Организатор оставляет за собой право на дальнейшую модернизацию и переработку принятого фирменного стиля на основе Конкурсной работы Победителя.

**7. Технические требования к конкурсным работам**

7.1. Требования, выдвигаемые к представляемым на Конкурс работам. Логотип должен:

- формировать положительное восприятие и соответствующие ассоциации у широкой аудитории;

- четко передавать суть проекта, его особенности;

- создавать благоприятный имидж;

- быть легко узнаваемым и хорошо запоминающимся;

- быть визуально привлекательным, оригинальным, лаконичным;

- отличаться новизной и учитывать современные тенденции дизайна;

- быть качественно исполнен и удобен для практического использования.

7.2. Конкурсные работы принимаются:

- в цифровом виде, в графических форматах jpg, tiff, ai, psd, cdr, eps, pdf;

- и с презентацией в текстовом или графическом формате, содержащем описание и аргументацию комплекса визуальной идентификации.

7.3. Обязательные элементы презентации:

- описание общей концепции в графическом или текстовом варианте;

- макет цветного логотипа города Ейска на русском языке в цифровом виде в графическом формате с расширением jpg, tiff, ai, psd, cdr, eps, pdf;

- макет монохромного варианта логотипа города Ейска на русском языке в цифровом виде в графическом формате с расширением jpg, tiff, ai, psd, cdr, eps, pdf;

- макет цветного фирменного знака (если логотип по задумке должен содержать или быть дополнен этим элементом);

- макет монохромного фирменного знака (если логотип по задумке должен содержать или быть дополнен этим элементом).

7.4. В презентации автор может разместить текст объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий концепцию и идеологию.

7.5. Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в Конкурсе.

**8. Круглый-стол участников Конкурса**

8.1. 5 июня 2020 года для участников Конкурса с представителями Экспертной комиссии и СМИ в кафе «Пиццбург», расположенном по адресу: г. Ейск, ул. Мичурина, 23, пройдет круглый стол.

8.2. Каждый участник Конкурса сможет:

- рассказать о своем проекте, предоставленном на рассмотрение комиссии;

- поделиться впечатлениями о других работах участников, размещенных на выставке;

- задать вопросы соперникам и членам Экспертной комиссии.

8.3. Члены Экспертной комиссии, представители СМИ и приглашенные гости смогут также задать интересующие их вопросы участникам Конкурса для уточнения какой-либо информации, касающейся защиты проектов участников.

**9. Экспертная комиссия**

9.1. Учредитель Конкурса формирует состав Экспертной комиссии.

9.2. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса, подведение итогов Конкурса и определение победителей осуществляет Экспертная комиссия Конкурса, состоящая из представителей администрации Ейского городского поселения Ейского района, депутатов Ейского городского Совета, работников культуры и искусства, общественности.

9.3. Экспертная комиссия осуществляет руководство, координацию и общий контроль над ходом Конкурса и при необходимости, вносит в него корректировки.

9.4. Экспертная комиссия подводит итоги Конкурса и определяет победителя и финалистов на основе соответствия работ установленным критериям Конкурса и онлайн-голосования граждан.

9.5. Работы участников отборочного этапа оцениваются по 5-ти балльной системе.

9.6. Экспертная комиссия состоит из 5-ти человек.

9.7. Решение Экспертной комиссии пересмотру не подлежит.

**10. Авторские права**

10.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

10.2. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами.

10.3. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право Организатору Конкурса на использование присланного материала в любых целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах, иное).

**11. Подведение итогов Конкурса**

11.1. Решение Экспертной комиссии о результатах конкурсного отбора оформляется протоколом, который подписывается председателем комиссии.

11.2. Отобранный вариант логотипа города Ейска в дальнейшем используется в качестве основного отличительного знака города в различных сферах деятельности.

**12. Призы и награды**

12.1. Общий призовой фонд Конкурса составляет 35 000 рублей.

12.2. Автор лучшего проекта бренда и эмблемы (логотипа) города Ейска, чья работа по решению Экспертной комиссии заняла 1-е место, награждается денежным призом в размере 20 000,00 рублей, 2-е место - в размере 10 000,00 рублей, 3-е место – в размере 5 000,00 рублей, а также каждый из финалистов награждается набором сувенирной продукции с символикой города, изготовленной в дальнейшем к празднованию Дня города.

12.3. Информационными партнерами, спонсорами и меценатами Конкурса могут быть учреждены и дополнительные специальные призы.

**13. Контактная информация**

13.1. Организатор Конкурса – отдел культуры и молодежной политики администрации Ейского городского поселения Ейского района.

13.2. Контактная информация:

- адрес: г. Ейск, ул. Свердлова, 73/1;

- телефоны: 2-04-90, 8-905-473-88-21;

- адрес электронной почты: [okimp-eisk@yandex.ru](mailto:okimp-eisk@yandex.ru)

- контактное лицо: Бибикова Татьяна Геннадьевна.

Начальник отдела культуры

и молодежной политики Т.Г. Бибикова

Приложение № 1

к Положению о городском конкурсе проектов по созданию логотипа

города Ейска

**ЗАЯВКА**

**на участие в городском конкурсе проектов**

**по созданию логотипа города Ейска**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество участника |  |
| Дата рождения |  |
| Адрес проживания |  |
| Место учебы, работы |  |
| Контактный телефон |  |
| E-mail |  |
| Комментарии к проекту логотипа (не более 300 печатных знаков с пробелами) |  |
| С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а) |  |
| \* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива |  |
| Дата заполнения заявки |  |
| Подпись участника |  |

Начальник отдела культуры

и молодежной политики Т.Г. Бибикова

Приложение № 2

к Положению о городском конкурсе проектов по созданию логотипа

города Ейска

**ЗАЯВКА**

**на участие в городском конкурсе проектов**

**по созданию логотипа города Ейска**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название организации |  |
| ФИО, должность руководителя организации |  |
| ФИО автора работы |  |
| Должность автора работы |  |
| Дата рождения |  |
| Почтовый адрес организации |  |
| Контактный телефон |  |
| E-mail |  |
| Комментарии к проекту логотипа (не более 300 печатных знаков с пробелами) |  |
| С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а) |  |
| \* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива |  |
| Дата заполнения заявки |  |
| Подпись участника |  |

Начальник отдела культуры

и молодежной политики Т.Г. Бибикова

Приложение № 3

к Положению о городском конкурсе проектов по созданию логотипа

города Ейска

**СОГЛАСИЕ**

**на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

фамилия, имя, отчество

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

паспорт: серия \_\_\_\_\_\_ номер\_\_\_\_\_\_\_\_ кем выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата выдачи «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

адрес регистрации по месту жительства:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

с целью участия в городском конкурсе проектов логотипа города Ейска даю согласие организатору Конкурса - отделу культуры и молодежной политики администрации Ейского городского поселения Ейского района, расположенному по адресу: город Ейск, улица Свердлова, 73/1 на обработку в документальной и/или электронной форме нижеследующих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество; дата рождения; место рождения; пол; гражданство; место учебы (работы);

- паспортные данные, адрес места жительства, дата регистрации по месту жительства, номер телефона, адрес электронной почты.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам - в соответствии с действующим законодательством), обезличивание, блокирование, а также осуществление любых иных действий с персональными данными, предусмотренных Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=61D90BE7BCFD00605435B8905D88B4A1CE772D80E08FA061735CCC27B9Q9j9H) от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я проинформирован(а), что персональные данные обрабатываются неавтоматизированным и автоматизированным способами обработки.

Согласие действует до 1 июля 2020 года.

Я подтверждаю, что, давая согласие на обработку персональных данных, я действую своей волей и в своих интересах.

\*Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего заполняет законный представитель несовершеннолетнего.

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/подпись/

Поступило

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Начальник отдела культуры

и молодежной политики Т.Г. Бибикова